

Инженер 4.0

Акселерационная программа для проектов ранних стадий, для развития молодежного технологического предпринимательства

1. Команда проекта

Команда проекта состоит из 2 ключевых, 6 трекеров и 1 вспомогательного сотрудника:

- **Никита Круземент - руководитель проекта**, директор по развитию бизнес-инкубатора МФТИ, один из организаторов (Акселератор "Физтех.Старт", Преакселератор "Цифровой прорыв" и др.). Разработка итоговой ДК проекта, разработка и корректировка образовательной программы проекта, организация команды трекеров, экспертов, спикеров и менторов программы.

Координация реализации программы "Инженер 4.0" (3 сезон), координация деятельности подрядчиков в период проведения программы, привлечение партнеров программы;

- **Татьяна Михеева – менеджер проекта**, ВРИО директора бизнес-инкубатора МФТИ,

Ведение и координация команд участников программы, координация и взаимодействие с экспертами, спикерами и трекерами программы, создание регламентирующих документов.

- **6 трекера-наставника**. Отбор на данные позиции начнется только после старта проекта.

Сопровождение команд от идеи и постановки целей до их достижения. Работа в **CusDev, B2B-продажи, создание и упаковка продукта, продуктовая аналитика, монетизация и проектирование MVP**. В рамках программы трекер-наставник сопровождает до 5 команд. Дополнительно осуществляет оценку команд на старте программы, фиксирует трекшен команд и готовит характеристику на каждую команду, осуществляет подготовку к Финальной защите.

- **Маркетолог (PR службы), SMM**. Отбор на данные позиции начнется только после старта проекта.

Таргетированная реклама, создание и ведение соцсетей проекта, взаимодействие с информационными партнерами.

2. Краткое описание проекта

Федеральный проект, реализуемый Московским физико-техническим университетом и направленный на активизацию совместной инновационной деятельности в сфере молодежного технологического предпринимательства в Российской Федерации для формирования проектных команд и развития индивидуальных участников с проектами на стадии сформированных идей, прототипов и MVP.

Планируется проведение уже **3-го сезона** программы “Инженер 4.0”, представляющей 8 взаимосвязанных недельных блоков/спринтов, которые команды участники проходят под сопровождением опытных трекеров-наставников.

Цель проекта: Приобретение знаний по технологическому предпринимательству и навыков, позволяющих развить проект от уровня идеи до готового продукта и понять принципы успешной коммерциализации.

Образовательная программа, состоящая из Вебинаров и мастер-классов по таким темам, как: “Введение в технологическое предпринимательство”, “Customer development”, “Создание продукта”, “Бизнес-модели и юнит-экономика”, “Основы b2b, b2c и b2g продаж”, “Работа в команде” и “Подготовка к питчу”.

Описание блоков: Это недельные спринты по конкретной теме, где, после каждого пройденного вебинара, участники разбирают эти темы со своими трекерами-наставниками, после чего ставят цели и гипотезы на отработку, а в конце недели подводятся итоги о проделанной работе.

“Введение в технологическое предпринимательство” - формируются общие понятия и принципы техпреда, что позволяет быстро войти в контекст программы; **“Customer development”** - появляются базовые знания и сразу начинается практика по тому, как проводить проблемные интервью и получать обратную связь от рынка; **“Создание продукта”** - благодаря полученной обратной связи от рынка, команды начинают понимать, что необходимо в продукте разрабатывать в первую очередь, а что вообще не нужно; **“Бизнес-модели”** - создание своей уникальной бизнес-модели с постоянной доработкой, исходя из изучения рынков; **“B2C и B2B Продажи”**; **“Работа в команде”** - отработка важных принципов и механик, позволяющих строить крепкие и высокоэффективные команды; **“Подготовка к питчу”** - общие и индивидуальные практики по созданию презентаций и публичным выступлениям, защите проекта.

Продолжительность практики: 8 недель

Предполагаемое кол-во команд-участников: 30

3. Благополучатель проекта

Бенефициарами проекта являются:

**Студенты, молодые ученые, авторы и изобретатели, предприниматели
МФТИ**

В рамках 8 недельного курса пройдет погружение во все базовые аспекты технологического предпринимательства, где участники смогут пройти путь от идеи до продукта и понимания его коммерциализации.

МФТИ

Обогащение и расширение образовательной программы в области технологического предпринимательства.

Повышение значимости в МФТИ в развитии молодежного технологического предпринимательство в РФ.

4. Актуальность

Проблема

Несмотря на наличие различных институтов поддержки, бизнес-инкубаторов и грантовых программ, большинство из них требуют наличие открытого юридического лица стартап-проекта, а многие - стадию апробированного прототипа и наличие первых продаж. Таким образом, для многих начинающих новаторов, имеющих прописанную на бумаге идею, но не обладающих достаточной командой, а также необходимой поддержкой и исчерпывающими знаниями о построении процесса продаж, маркетинга, привлечения пользователей и прочих бизнес-процессов, подобные площадки остаются закрыты.

ВУЗ стремится выстроить платформу, на которой молодые люди смогут найти единомышленников в свой проект, получить помощь практикующих экспертов по вопросам своего продукта и запустить пилотные проекты с потенциальными потребителями прежде, чем делать из своей идеи бизнес-проект. Дать возможность молодым лидерам, ученым, инженерам, новаторам и программистам получить необходимую поддержку и реализовать свои инновационные идеи до момента создания своего продукта, открытия юридического лица и первых продаж. Так они смогут избежать множества ошибок и ускорить имплементацию своего решения.

Как ее решаем

Создание федеральной платформы развития молодежного инновационного, высокотехнологичного предпринимательства, для создания технологических стартапов. При реализации данного проекта достигается эффект создания общего пространства сотрудничества между молодыми российскими предпринимателями путем вовлечения широкого круга молодежи и студентов в мероприятия проекта. Успешная реализация проекта позволит транслировать в молодежной среде лучшие наработанные практики в области молодежного технологического предпринимательского сотрудничества и кооперации.

На данной платформе молодые новаторы смогут получить:

- среду единомышленников, мотивирующих к занятию технологическим предпринимательством;
- совместную генерацию идей с практикующими предпринимателями, специалистами-экспертами разных сфер;
- лекции по процессам создания своего продукта, тестированию гипотез и выявления потребностей клиента, soft skills;
- помощь в комплектовании проектных команд;
- аудит своих технологических нововведений;
- площадку для всесторонней проработки своего проекта.

5. Планируемый результат проекта

Непосредственный результат проекта

Итогом проекта будут являться:

- Участие в Демо-дне не менее **20** команд-участников;
- Разработанные готовые концепты или прототипы технологических решений;
- Подтверждение спроса на это решение,
- Сформированная дорожная карта по развитию продукта в действующий стартап, выходу на рынок и дальнейшему росту;
- Проработанная презентация продукта;
- Публикации в СМИ с рассказом о запускаемых проектах;
- Наличие у команд необходимых контактов и навыков для дальнейшего развития;
- Первые предпродажи и продажи

Как результат проекта влияет на развитие МФТИ и/или комьюнити вокруг него

Вовлечением студентов ВУЗа для создания технологических стартапов Благодаря глубокому вовлечению в экосистему технологического предпринимательства, где МФТИ может оказать поддержку проектным командам в дальнейшем получении грантов на масштабирование своих технологий и попадании в акселераторы, работающие с более зрелыми стартапами.

6. План реализации проекта (этапы и сроки)

Ключевые этапы проведения программы “Инженер 4.0” (3 сезон):

1. Подготовка к проведению программы(11.01.21 -31.01.21)

Ответственные: Круземент Н., Михеева Т.

- разработка и утверждения положения и структуры программы “Инженер 4.0”
- определение и согласование всех необходимых элементов программы (площадка, материалы, формы подачи, оборудование, спикеры, трекаеры и эксперты)

2. Проведение информационной работы для сбора заявок и отбор участников (01.02.21 - 07.03.21)

Ответственные: Круземент Н., Михеева Т.

- информирование по целевой аудитории и приема заявок для участия
- отбор кандидатов для участия в программе
- уведомление всех участников прошедших отбор в программу

3. Запуск и проведение программы на создание концепций и прототипов (08.03.21 – 27-29.04.21)

Ответственные: Круземент Н., Михеева Т.

- запуск программы и выстраивание коммуникации с участниками и трекаерами-наставниками
- проведение 8 недельной программы
- сопровождение проектов в период проверки гипотез ценности под кураторством со стороны трекаеров-наставников программы “Инженер 4.0”

4. Подведение итогов программы “Инженер 4.0” (30.04.21 - 15.05.21)

Ответственные: Круземент Н., Михеева Т.

- проведение очного/заочного Демо-дня в МФТИ с защитами проектов
- проведение аналитики, после окончания программы

7. Бюджет проект

Общий бюджет проекта 1 440 000 руб. - ФЦК

***Смета со статьями расходов высылается отдельным файлом**

8. Долгосрочное развитие проекта

Проект разовой или регулярный?

Сезонный, серийный проект, который проходит **минимум 2 раза в год**, развивая культуру технологического предпринимательства у молодежи на базе технологических ВУЗов всей страны **с центром в Московском физико-техническом университете**.

Уже прошло 2 сезона данной программы: **1) с 6 марта по 22 апреля 2020 года и 2) с 25 октября по 15 декабря**. На участие во втором сезоне **подали более 80 заявок из них 30 команд-участников попали в программу и 22 были допущены до Демо дня**. Программа получила высокую оценку среди участников и экспертов, задействованных в проекте.

Планируете ли вы в будущем искать другие источники финансирования, где и в каком объеме?

Следующий сезон планируется проводить с привлечением дополнительного финансирования со стороны институтов развития инноваций РФ (**Московский инновационный кластер**). Также поиск финансирования со стороны корпораций, кому потенциально могут быть интересны решения, созданные в рамках данной программы или отдельные взятые специалисты.

9. Финансирование проекта

Финансирование программы “Инженер 4.0” планируется через ИТЦ МФТИ

ФЛС под данный проект уже открыт в случае защиты финансирования

10. Средства популяризации деятельности ФЦК МФТИ

- Во всем информационном освещении проекта “Инженер 4.0” (3 сезон) - социальные сети и дружественные СМИ, ФЦК МФТИ будет фигурировать как основной партнер;
- Отдельная статья в социальных сетях про деятельность и поддержку ФЦК МФТИ;
- Размещение логотипа ФЦК МФТИ на баннерах, роллапах и официальном сайте проекта;
- Информирование о партнерстве и о деятельности ФЦК МФТИ на всех официальных мероприятиях программы;
- Участие сотрудников ФЦК МФТИ в качестве экспертов проекта