

ВИДЕО ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА МФТИ

Команда проекта

1. **Ерохин Михаил** — руководитель проекта, видеооператор пресс-службы МФТИ
2. **Беспамятнова Полина** — продюсер видеоконтента пресс-службы МФТИ
3. **Змеев Андрей** — координатор команды студенческого медиаклуба МФТИ
4. **Прошутинский Дмитрий** — координатор команды, руководитель Физтех.Радио
5. **Лисицын Сергей** — видеооператор пресс-службы МФТИ
7. **Соломенникова Наталья** — ассистент продюсера группы видеопроизводства
8. **Давыдов Константин** — анимационные эффекты
9. **Денис Ануфриев** — монтажер, визуальные эффекты

Краткая аннотация

- МФТИ - ведущий технический университет России. Это подтверждается не только достижениями ученых и выпускников Физтеха, но и его высокими позициями в международных и национальных рейтингах.
- Маркетинговая поддержка развития бренда МФТИ помогает создать привязку между разными направлениями деятельности вуза.
- Повышение уровня знания об университете и его деятельности влияет на цитируемость научных статей, академическую и исследовательскую репутацию вуза, косвенно влияет на привлечение большего числа перспективных студентов и преподавателей со всего мира, тем самым не только опосредованно повышая показатели МФТИ в мировых рейтингах вузов, но и развивая внутреннюю коммуникацию в сообществе Физтеха.
- ***Производство регулярного и качественного видеоконтента МФТИ для внешней и внутренней аудитории благоприятно воздействует на имидж и репутацию университета.***

Проблематика

- Несмотря на достаточно мощное развитие научно-популярных и научно-образовательных интернет медиа, научно-популярная журналистика все еще испытывает трудности на пути понимания ее среднестатистическим читателем.
- Данная проблема напрямую связана с развитием и масштабированием брендов ведущих технических вузов (например, бренда МФТИ) и формированием соответствующего образа науки в России в глазах общественного мнения в целом.
- ***Иными словами, не все понимают, что конкретно делает наука и почему это важно и нужно для общества.***
- Единственный способ решения — продолжать искать новые альтернативные форматы взаимодействия с аудиторией, постепенно улучшая научно-популярный и научно-образовательный язык, делая его проще и понятнее. Например, посредством создания видео-контента.

Актуальность

Проект “Видео продвижение бренда МФТИ” направлен на решение проблемы коммуникации Физтеха в социальных сетях.

Создание социально-значимой позитивной повестки в интернете при непосредственном участии ключевых носителей университетской повестки (студенты, ученые, сотрудники, преподаватели, выпускники и партнеры) в формате видео позволяет демонстрировать научные, образовательные и студенческие достижения университета.

Все это влияет как на развитие внутренней коммуникации, так и на повышение узнаваемости бренда МФТИ во вне, что способствует укреплению репутации Физтеха как ведущего технического вуза страны, ориентированного на фронтиры мировой науки.

Цель проекта

Создание и продвижение не менее 12 видеороликов различных форматов продолжительностью не менее 3 минут с суммарным количеством просмотров не менее 400 000 просмотров на ключевых площадках размещения и продвижения (Vkontakte, Youtube, Facebook) для целевой аудитории в период с **1 июня по 20 декабря 2020 года**.

Задачи проекта

- Провести мониторинг коммуникационной среды МФТИ;
- Организовать производственную базу, провести пре продакшн, продакшн и постпродакшн 12 видеороликов;
- Осуществить PR-кампании по продвижению контента для целевой аудитории на ключевых площадках размещения (Vkontakte, Youtube);
- Развить видеопроизводство на базе студенческого медиа клуба МФТИ и Физтех.Радио для качественного видео сопровождения студенческих и культурно-массовых мероприятий.

Количественные показатели

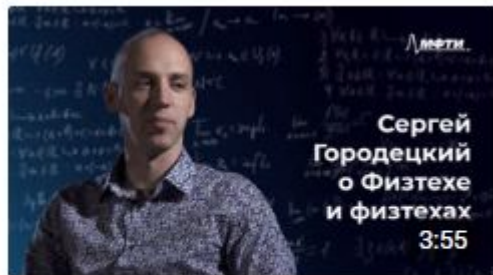
- Количество видеороликов различного формата со студентами, сотрудниками, преподавателями, учеными и выпускниками МФТИ — не менее девяти, суммарное количество просмотров одного ролика — не менее 40 000, суммарное количество просмотров всех роликов — не менее 360 000;
- Количество видеороликов, посвященных событиям студенческой жизни МФТИ или культурно-массовым мероприятиям — не менее 3-х, количество просмотров одного выпуска — не менее 10 000, суммарное количество просмотров — не менее 40 000.

Качественные показатели

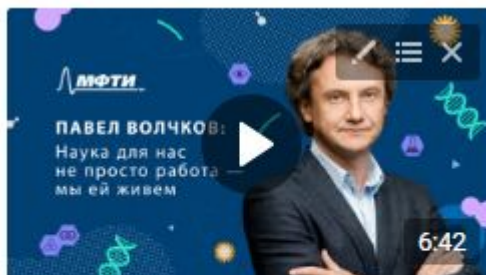
- Рост популярности и интереса к техническим специальностям среди абитуриентов и студенческой молодежи (16-30 лет);
- Создание социально-значимой позитивной повестки в интернете при непосредственном участии ключевых носителей университетской повестки Физтеха: студентов, аспирантов, молодых исследователей, профессоров, а также выпускников и партнеров МФТИ;
- Развитие и усиление видеопроизводства на базе студенческого медиа клуба МФТИ и Физтех. Радио для решения задач внутренней коммуникации и качественного медиа сопровождения студенческих и культурно-массовых мероприятий;
- Увеличение качества производства научно-популярного и научно-образовательного видеоконтента среди активистов технических вузов России.

Опыт успешной реализации

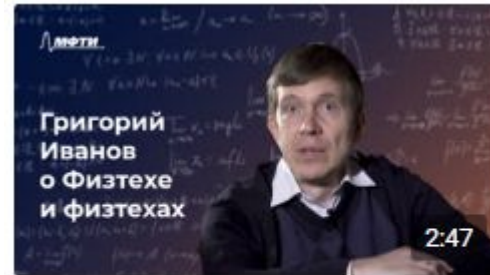
Начиная с конце 2019 года мы взяли курс на системный подход и съемку различных видеороликов с преподавателями и учеными:



Сергей Городецкий о Физтехе и физтех...
МФТИ – Физтех
10 869 просмотров · месяц назад



Павел Волчков: «От теории к практике ...
МФТИ – Физтех
11 284 просмотра · месяц назад



Григорий Иванов о Физтехе и физтехех
МФТИ – Физтех
60 053 просмотра · два месяца назад

Опыт успешной реализации



Владимир Овчинников о Физтехе и физтехе...
МФТИ – Физтех

28 033 просмотра · четыре месяца назад



Анатолий Маркеев о Физтехе и физтехе...
МФТИ – Физтех

19 325 просмотров · четыре месяца на...

Сейчас в планах дальнейшее развитие рубрикатора и форматов для съемки, в частности, добавления роликов со студентами и выпускниками МФТИ

Ждем дальнейшего смягчения ограничений, чтобы полноценно продолжить работу.

Какие проблемы для Физтеха решает проект?

Исходя из некоторого опыта видеопроизводства в целом и взаимодействия со студенческими объединениями в частности, хотелось бы, чтобы данный проект существенно повлиял на следующие проблемы:

1) На данный момент, к сожалению, нет единой работающей системы в контексте производства видеороликов про студенческую жизнь или культурно-массовые мероприятия. Также, к сожалению, у самой пресс-службы не хватает человеческого ресурса, чтобы закрывать все подобные задачи (а их достаточно большое количество). Поэтому хотелось бы поделиться опытом, знаниями, пройти соответствующие курсы и даже организовать небольшую видео практику, чтобы повысить и усилить уровень видео производства у студенческого медиаклуба МФТИ и Физтех.Радио.

2) Физтех -- большой вуз, с крайне сложной внутренней коммуникацией, далеко не все про всех знают, это касается как и новых но очень перспективных лабораторий, так и богатой истории Физтеха в контексте его великих преподавателей и выпускников. Поэтому хочется усилить производственную базу, чтобы снимать больше подобных видеороликов.

Детальная информация о проекте

Дата реализации: 1 июня — **20 декабря 2020 года**

Общий бюджет проекта: **7 300 000 рублей**

Источник софинансирования: **Пресс-служба МФТИ**

Запрашиваемая сумма у ФЦК: **1 300 000 рублей**

Детальное описание сметы проекта прилагается в дополнительном файле.

Ключевые позиции по смете запрашиваемой суммы от ФЦК:

- закупка оборудования и необходимого ПО;
- услуги по видео производству в части анимационных и визуальных эффектов;
- услуги по рекламному продвижению видеоконтента на площадках Youtube, Facebook, Vkontakte;
- услуги по закупке обучающих курсов по видеомонтажу, визуальным эффектам и работе со звуком.

Подразделение, через которое планируется реализация проекта — **Пресс-служба МФТИ**

Обоснование запрашиваемой суммы

В смету проекта включены лишь те позиции, от которых пришлось отказаться в рамках пресс-службы МФТИ в связи с кризисным сокращением бюджета.

Каждая позиция является важной: закупленное оборудование встанет на баланс МФТИ и позволит улучшить качество производимого контента, услуги по обучению в виде видеокурсов будут доступны всем желающим, услуги по рекламному продвижению позволят эффективнее распространять контент в социальных сетях как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию.

Будущее проекта

Дальнейшее масштабирование и развитие проекта планируется через усиление видеопроизводства на площадках студенческого медиаклуба МФТИ, Физтех.Радио, видеопродакшена на базе пресс-службы МФТИ, а также посредством продвижения и увеличения ключевых показателей (суммарное количество просмотров, лайки, комментарии) в социальных сетях для вовлечения большего участников из сообщества технической студенческой молодежи России и Зарубежья, а также членов академического сообщества и выпускников МФТИ.

Популяризация ФЦК

Проект направлен на популяризацию деятельности ФЦК среди студенческих объединений, заинтересованных в развитии видеопроизводства.

Также планируется упоминание при поддержке ФЦК в текстовых описаниях к видеороликам и возможное размещение логотипа фонда в качестве анимированной заставки в вступлениях к отдельным видеороликам.

Контакты

Ерохин Михаил, выпускник МФТИ, руководитель группы фото и видео производства пресс-службы МФТИ.

телефон: 89859121443

email: mikhail.erokhin@phystech.edu

соц. сети: vk.com/mierokhin

t.me/mierokhin