

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
Специализированного фонда управления целевым капиталом
для развития Московского физико-технического института
до 2024 года

Видение

В течение трёх лет Фонд войдет в тройку крупнейших фондов целевого капитала российских государственных ВУЗов и станет наиболее массовым по количеству дарителей.

Миссия

Быть инструментом долгосрочного развития МФТИ для всех неравнодушных к будущему Физтеха

Ценности

Сотрудничество. Действуя в интересах МФТИ и его стейкхолдеров, фонд организует свою работу во взаимодействии с администрацией МФТИ, Физтех-союзом и другими организациями, действующими во благо Физтеха.

Открытость. Фонд, будучи эффективным устойчивым сетевым механизмом поддержки развития МФТИ, открытым новым идеям студентов, выпускников, НПП и администрации МФТИ, информирует все заинтересованные стороны о своей деятельности, строит свою деятельность на принципах прозрачности процедур принятия решения и отчетности о своей деятельности.

Децентрализация. Фонд развивается как сетевая платформа, на которой группы выпускников и друзей Физтеха имеют возможность реализовывать свои цели развития МФТИ, создавая отдельные целевые капиталы в рамках существующих в фонде процедур. С целью фандрайзинга и вовлечения большего числа дарителей в управление допускается создание советов по использованию для отдельных целевых капиталов.

Независимость. Фонд является независимым юридическим лицом со своими процедурами управления, высшим коллегиальным и единоличным исполнительным органами, а также Попечительским советом, осуществляющим надзор за деятельностью фонда.

Стратегические задачи

1. В части работы с дарителями:

1.1. Продолжить системную работу в части развития устойчивых отношений с дарителями Фонда.

1.2. Расширить пул дарителей Фонда за счет:

- корпоративных доноров, заинтересованных в развитии науки и элитного высшего образования в России, в том числе руководимых выпускниками МФТИ, массово нанимающих выпускников МФТИ, а также партнеров МФТИ: заказчиков в области НИОКР и компаний, создающих лаборатории и кафедры в МФТИ.
- крупных доноров – физических лиц, предлагая им реализацию кастомизированных проектов.
- молодых выпускников МФТИ и выпускников за пределами России;
- абитуриентов, студентов и их родителей
- всех остальных активных людей не равнодушных к Физтеху.

1.3. Диверсифицировать опции дарения и обеспечить максимально широкий спектр возможных инструментов дарения.

1.4. Обеспечить системную работу по фандрайзинговым мероприятиям, включая якорные мероприятия – обед с ректором, регулярный клуб для встреч крупных дарителей, участие в ежегодной конференции выпускников.

1.5. Обеспечить совершенствование системы признания доноров.

1.6. Координировать фандрайзинговую деятельность по всем целевым капиталам, в том числе по капиталам с отдельными советами по использованию. Обеспечить представителей всех целевых капиталов равным доступом к существующим фандрайзинговым инструментам. Развивать и распространять удачный фандрайзинговый опыт отдельных целевых капиталов на весь фонд.

2. В части работы с проектами:

2.1. Обеспечить прозрачный отбор проектов в приоритетных для фонда направлениях поддержки МФТИ, в том числе через открытые конкурсы, а также выборочную поддержку перспективных идей.

2.2. Сосредоточиться на направлениях поддержки, в которых можно достичь значимых результатов или задать тренды относительно небольшими вложениями.

2.3 Обеспечить эффективную систему, поддерживающую справедливое распределение дохода, с учётом обратной связи от доноров фонда и актуальных запросов от бенефициаров получаемой помощи.

2.4. Обеспечить широкое информирование потенциальных заявителей проектов и участников конкурсов о возможности подачи заявки на проект, условиях участия в конкурсах и способах взаимодействия с Фондом.

2.5. Обеспечить прозрачную отчетность по финансируемым проектам и их оценку с привлечением мнения стейкхолдеров фонда.

2.6. Обеспечить популяризацию финансируемых проектов и их лидеров.

3. В части развития управленческой инфраструктуры Фонда:

3.1. Выстроить поддержку регулярной деятельности по привлечению средств в Фонд, включая создание базы данных дарителей, сегментацию дарителей и выстраивание сегментных стратегий фандрайзинга, развитие CRM-системы.

3.2. Обеспечить информирование стейкхолдеров Фонда и МФТИ о его работе. Проводить системную работу над позиционированием бренда Фонда, включая развитие сайта и регулярную работу с социальными сетями и СМИ. Запустить брендированную кампанию по привлечению средств.

3.3. Обеспечить преемственность и сменяемость органов управления Фонда.