

Название проекта

Отраслевые выставки для предпринимателей и стартапов: поддержка участия проектов МФТИ на форумах

Команда проекта (ФИО, должность, телефон, почта)

- Протопопова Мария Дмитриевна, руководитель проектов кафедры технологического предпринимательства МФТИ. +79612424400, protopopova.md@phystech.edu
- Гулин Никита Викторович, руководитель офиса студенческого предпринимательства МФТИ, +79264123056, gulin.nv@mipt.ru

Краткое описание проекта

Проект направлен на поддержку стартапов, созданных студентами и выпускниками МФТИ, а также проектов в исследовательских лабораториях МФТИ, путем частичного или полного финансирования их участия в профильных форумах, выставках и отраслевых мероприятиях. Целью проекта является продвижение студенческих и исследовательских разработок университета за пределы академической среды. В рамках проекта будет реализована конкурсная система возмещения затрат проектных команд на участие в форумах и отраслевых выставках.

Участники смогут подать заявку на конкурсной основе, указав целевую площадку, цели участия и ожидаемые эффекты для проекта и университета. Благополучатели получают возможность представить свои разработки широкой профессиональной аудитории, найти партнеров, инвесторов и повысить узнаваемость бренда Физтеха.

Подробное описание проекта

Проект направлен на создание механизма поддержки студенческих стартапов МФТИ и исследовательских проектов лабораторий для участия в отраслевых форумах, выставках, питч-сессиях и других публичных мероприятиях, способствующих продвижению технологических решений, поиску партнёров и привлечению инвестиций.

В рамках инициативы будет организован **внутренний конкурс**, открытый для стартап-команд, действующих в МФТИ или созданных его сотрудниками и обучающимися. Заявки участников будут включать обоснование необходимости участия в конкретном мероприятии, описание проекта, цели визита, планируемые результаты (в том числе коммерческие, партнёрские и имиджевые), а также бюджет запрашиваемой поддержки. Конкурсная комиссия, сформированная из представителей МФТИ и предпринимательского сообщества, будет отбирать проекты, обладающие высоким потенциалом внешнего воздействия, значимым содержанием и убедительным запросом на финансирование.

Финансирование может покрывать:

- оплату оргвзносов и регистраций;
- аренду стендов и демонстрационных зон;
- проезд и проживание участников;
- изготовление демонстрационных материалов (макеты, промоматериалы и т.д.).

Помимо распределения бюджета, в рамках проекта планируется **информационная и методическая поддержка**: формирование перечня релевантных отраслевых мероприятий, консультации по упаковке проектов для представления на внешней площадке, помощь с визитами и презентациями. Также будет создан **отчётный механизм**: после участия команда предоставляет описательный пост-отчёт о достигнутых результатах (контакты, фидбек, охваты, гипотезы и т.д.).

Проект позволит усилить представленность МФТИ как источника конкурентоспособных технологических решений, поддержать студентов в продвижении разработок и сформировать культуру осознанного участия в публичных профессиональных мероприятиях.

Для повышения прозрачности и пользы от участия в мероприятиях для всей экосистемы МФТИ, каждый участник, получивший поддержку, будет обязан:

1. Провести открытый вебинар по итогам участия, где команда расскажет о самом мероприятии, формате, полезных компаниях и контактах, а также даст рекомендации другим проектам МФТИ, кому и зачем стоит ехать на подобные площадки.
2. Предоставить фотоматериалы всех собранных визиток (с согласия сторон), снабжённые комментариями: кратким описанием компании/контакта и пояснением, какую ценность этот контакт может представлять для самого проекта и для других участников экосистемы МФТИ. В случае договорённости о последующих встречах — это также будет зафиксировано.

Таким образом, каждая поддержанная поездка будет приносить не только прямую пользу участнику, но и становиться источником опыта и контактов для других команд.

Актуальность

Сегодня одной из ключевых задач в развитии технологических проектов МФТИ является обеспечение их контакта с реальным рынком. Участие в форумах и отраслевых мероприятиях — это не просто демонстрация разработок, а возможность:

- увидеть, чем живёт индустрия здесь и сейчас;
- понять рыночные тренды, ожидания клиентов и требования к продукту;
- получить прямую обратную связь от потенциальных потребителей и партнёров;
- задать вопросы представителям индустрии и скорректировать вектор развития своих решений на основе реального спроса.

Такие мероприятия становятся точкой выхода из академической среды — к настоящей предпринимательской и прикладной деятельности. Это живое, практико-ориентированное обучение, которого зачастую не хватает даже в рамках самых продвинутых образовательных программ.

На сегодняшний день стартапы и студенческие технологические проекты МФТИ сталкиваются с острой нехваткой финансовой и организационной поддержки для участия в отраслевых форумах, выставках, питч-сессиях и профильных мероприятиях. В условиях высокой конкуренции на ранней стадии развития проектов особенно важно представлять свои решения профессиональному сообществу, инвесторам и индустриальным партнёрам, однако большинство команд не имеют собственных ресурсов для покрытия затрат на участие.

В ходе опроса, проведённого среди студенческих проектов МФТИ, **около 50 стартапов подтвердили заинтересованность** в участии в конкурсе, предусматривающем финансирование таких выездов. Команды отметили высокую востребованность поддержки участия в мероприятиях как канала продвижения своих решений, привлечения клиентов, нетворкинга и развития бренда МФТИ как экосистемы технологических разработок.

В частности, стартап **ANIX**, активно участвующий в акселераторах и форумах, отметил следующее:

«Мы бы и ещё ездили, но большая часть выставок и конференций платная... если бы мне такое дали в студенчестве, а не приходилось каждый раз из своего кармашка платить — было бы вау. И выступлений у меня было бы больше, и инвестиции люди бы привлекали чаще, соответственно, повышаем имидж и виральность Физтеха».

Такие мероприятия уже доказали свою эффективность:

- команды **самостоятельно представляли МФТИ** на отраслевых выставках от ЭКСПО, StartUp Village, мероприятиях от Росконгресса (ПМЭФ, РВФ, Конгресс молодых ученых, ВЭФ), различных отраслевых форумах (в зависимости от направления деятельности проекта), RB Young Awards, Astana Hub Battle и других форумах
- участие обеспечивало **рост подписчиков, выручку, виральность и привлечение инвестиций** — «...охваты выросли на десятки тысяч просмотров, а 40% нетворка сейчас — это результат подобных поездок» - говорит основатель проекта ANIX.

Таким образом, запуск целевой программы по отбору и поддержке таких проектов позволит:

- систематизировать процесс представления разработок МФТИ на внешних площадках,
- снять финансовые барьеры,
- усилить коммуникационный и партнёрский потенциал института,
- и структурировать работу с предпринимательским треком Физтеха на качественно новом уровне.

Основная цель проекта

Создание и запуск устойчивого механизма поддержки студенческих стартапов МФТИ для **финансирования участия в профильных форумах, выставках и стендовых мероприятиях** через внутренний конкурсный отбор, позволяющий ежегодно не менее 15 проектным командам представить свои разработки на внешних площадках, способствующих привлечению партнёров, клиентов, инвестиций и повышению узнаваемости бренда МФТИ.

Планируемый результат проекта

Непосредственные результаты:

- Финансирование участия **не менее 15 стартапов МФТИ** в отраслевых форумах, выставках, питч-сессиях и других публичных мероприятиях в течение календарного года, в формате софинансирования от 25 до 100% от общих затрат на участие.
- Проведение **внутреннего конкурсного отбора**, в котором примут участие не менее 40 заявившихся проектных команд;
- Подготовка и сопровождение команд к участию во внешних мероприятиях: консультации по упаковке проектов, помощь в коммуникации с организаторами, формирование отчетных кейсов;
- Получение **не менее 15 публичных упоминаний МФТИ** как института-источника технологических решений (в публикациях, презентациях, стендах, стендовых материалах, Telegram-каналах команд и СМИ).

Качественные результаты:

- Формирование у студенческих команд системного представления о рыночной среде: участие в форумах позволит студентам и молодым исследователям понять, чем живёт индустрия, какие тренды и запросы существуют в разных отраслях, а также какие решения находят реальный отклик у клиентов и партнёров. Это повысит качество проработки идей и снизит долю неактуальных или избыточных разработок.
- Развитие навыков рыночной аналитики у студентов: мероприятия станут практическим полигоном для тестирования гипотез, анализа конкурентных решений и получения обратной связи от индустрии. Это позволит понять, что имеет смысл развивать, а от чего стоит отказаться, и тем самым повысить эффективность проектной деятельности.
- Укрепление предпринимательской культуры и ориентации на клиента: команды получают опыт «живого» общения с потенциальными пользователями и инвесторами, научатся презентовать проекты, адаптировать предложения под запросы рынка и пересматривать стратегию развития.
- Формирование базы контактов и отраслевой информации: благодаря обязательным отчётам о визитках и открытому обмену информацией по итогам форумов, проект создаст задел для совместного использования внешних связей, что повысит синергию между проектами МФТИ и упростит индустриальный выход для новых команд.

Даже одно участие проекта в отраслевом форуме способно изменить его траекторию — от технического прототипа к рыночно-ориентированному решению. Таким образом, даже минимальная поддержка может стать точкой поворота в развитии команды и обеспечить реальное внешнее воздействие — как для проекта, так и для имиджа МФТИ

Влияние на развитие МФТИ и его сообщества:

- Повышение прикладной направленности проектной работы студентов: участие в отраслевых мероприятиях усилит связку «наука–рынок», превратив студенческие проекты в более зрелые и рыночно-ориентированные инициативы.
- Расширение базы индустриальных контактов МФТИ: команды, взаимодействующие с профессиональной аудиторией, становятся точками входа для партнёров и инвесторов, что в долгосрочной перспективе способствует укреплению партнёрской сети университета.

- Рост качества и зрелости проектов, разрабатываемых внутри МФТИ, за счёт системного контакта с индустриальной экспертизой.
- Развитие экосистемы осознанного стартап-движения внутри МФТИ, где проекты ориентированы не на абстрактные инновации, а на проверенные рыночные запросы.

План реализации проекта, его этапы и их сроки.

Проект будет организован в виде серии конкурсных отборов (сроки зависят от дедлайнов на подачу заявки конкретного форума). Поэтому сроки выполнения почти всех этапов - Сентябрь 2025 - август 2026. Предполагается, что обучающиеся МФТИ будут участвовать в научных мероприятиях в течение учебного 2025 -2026 года (с сентября по август).

№ этапа	Описание этапа	Сроки выполнения
1	Подготовка конкурса: формирование проектной команды, утверждение регламента конкурса, запуск сайта/лендинга, сбор информации о релевантных форумах и мероприятиях, составление методических рекомендаций для участников.	Сентябрь 2025 года
2	Анонс и информационная кампания: рассылка по студенческим стартапам и лабораториям МФТИ, публикации в Telegram-каналах и на сайте, проведение установочного вебинара.	Сентябрь 2025 года – Май 2026 (в зависимости от форума)
3	Приём заявок от стартапов: приём заявок от проектных команд с описанием форума, целей участия, бюджета и ожидаемых результатов.	Сентябрь 2025 года – Май 2026 (в зависимости от конкурса)
4	Экспертиза и отбор заявок: оценка поданных заявок конкурсной комиссией, собеседования с командами, утверждение списка победителей.	Сентябрь 2025 года – Май 2026 (в зависимости от конкурса)
5	Финансирование и сопровождение участия: перечисление средств, сопровождение команд, помощь с подготовкой к форуму (материалы, оформление, коммуникации).	Сентябрь 2025 года – Май 2026 (в зависимости от конкурса)
6	Сбор пост-отчётов и результатов: команды подают отчёты по итогам участия в мероприятиях (контакты, охваты, выручка, СМИ и др.).	Сентябрь 2025 года – Май 2026 (в зависимости от конкурса)
7	Финальный отчёт по проекту: подготовка итоговой презентации для ФЦК, подведение количественных и качественных итогов, описание кейсов.	июль 2025 года

Долгосрочное развитие проекта

Проект не является разовой инициативой и изначально задуман как **долгосрочная программа**, которая будет реализовываться на регулярной основе с ежегодным

конкурсным отбором проектных команд МФТИ для поддержки их участия в профильных внешних мероприятиях. В будущем планируется расширить охват, создать базу лучших практик, а также привлечь выпускников и индустриальных партнёров для софинансирования и менторской поддержки

При успешной реализации пилотного этапа планируется:

- **ежегодное проведение конкурса** с расширением охвата и количества поддержанных команд;
- формирование **реестра приоритетных мероприятий по отраслям** (ИТ, медицина, робототехника, энергетика и др.);
- привлечение дополнительных источников финансирования — в том числе за счёт **пожертвований от выпускников и индустриальных партнёров**, а также интеграция в инфраструктуру поддержки стартапов МФТИ (акселераторы, бизнес-треки).

В долгосрочной перспективе программа позволит:

- институционализировать **механизм поддержки внешней активности проектных команд**;
- повысить **эффективность продвижения технологических решений, создаваемых в МФТИ**;
- укрепить **партнёрские связи в научно-технологической и предпринимательской среде**;
- и усилить репутацию МФТИ как центра запуска и масштабирования стартапов.

Медиа

В рамках проекта планируется использовать широкий спектр каналов для освещения хода и результатов реализации инициативы, а также популяризации ФЦК. Инструменты позиционирования и продвижения проекта включают:

- Публикации в **официальных Telegram-каналах МФТИ** и студенческих сообществ;
- Размещение информации на **сайте МФТИ** и на сайте Фонда целевого капитала;
- Поддержка через **социальные сети проектов-участников** (репосты, совместные анонсы);
- **Пост-отчёты команд** в виде медиаматериалов (текст, фото, видео) по итогам участия в форумах и выставках;
- Использование **логотипа ФЦК МФТИ** на всех информационных и презентационных материалах участников;
- Подготовка **финального дайджеста** лучших кейсов и его распространение через университетские и партнёрские каналы;
- Возможное привлечение **профильных СМИ и Telegram-каналов**, освещающих стартап-индустрию, образование и науку.

Проект будет способствовать не только продвижению самих стартапов, но и **укреплению имиджа МФТИ как центра проектной и предпринимательской активности**.

Отдельно стоит подчеркнуть, что в рамках проекта будут регулярно публиковаться видео- и текстовые отчёты участников: записи вебинаров с разбором мероприятий, списки полезных контактов с комментариями, фотоотчёты с выставок. Эти материалы будут

размещаться на внутренних ресурсах МФТИ для повышения вовлечённости студенческого сообщества и популяризации опыта взаимодействия с индустрией.

Инструменты популяризации ФЦК

Каждый проект-участник будет размещать благодарность и логотип ФЦК на стенде, в презентациях и пост-отчётах. Это создаёт регулярное и целевое упоминание ФЦК на внешних площадках перед профильной индустрией.

Что для вас является успехом проекта?

Успехом проекта будет считаться:

- Проведение полноценного **конкурсного отбора** и получение **не менее 50 заявок** от стартап-команд МФТИ;
- Финансирование **не менее 15 команд** для участия в профильных форумах, выставках и питч-сессиях;
- **Положительная обратная связь от участников**, отражающая рост контактов, аудитории, заинтересованности со стороны индустриальных партнёров и инвесторов;
- **Появление реальных кейсов** привлечения клиентов, партнёрств или инвестиций в результате участия в мероприятиях;
- Устойчивое **присутствие МФТИ** на внешних площадках как источника технологических и стартап-решений;
- Формирование **прецедента системной поддержки стартапов**, с последующей институционализацией проекта в экосистеме университета

Дополнительно важным индикатором успеха будет **рост вовлечённости студентов в предпринимательскую активность**, а также интерес со стороны партнёрских структур и фондов к продолжению и масштабированию инициативы.

Укажите подразделение МФТИ, через которое будет проходить финансирование проекта.

Офис студенческого предпринимательства МФТИ

Бюджет проекта

Сумма, запрашиваемая от ФЦК – 1 500 000 рублей.

Статья расходов	Сумма
Командировочные расходы (проезд, проживания, оргвзносы, др)	1 000 000 (один миллион) рублей
ФОТ (Организация конкурсного отбора, консультирование -оплата экспертов для мастер-классов и проверки материалов для участия в мероприятиях), с учетом налогов	500 000 (пятьсот тысяч) рублей

Примеры форумов и конкурсов:

- **Российский Венчурный Форум (РВФ) 2026:** Мероприятие в Казани, где стартапы могут заявить о себе, пройти отбор и получить возможность пилотирования с индустриальными заказчиками.
- **Всероссийский форум технологического предпринимательства: III** Всероссийский форум, который пройдет в Москве.
- **Конгресс молодых ученых:** IV Конгресс молодых ученых пройдет в Федеральной территории «Сириус».
- **Баркемп «Национальная технологическая революция 20.35»:** Мероприятие пройдет в Санкт-Петербурге.
- **Международный Форум «Острова устойчивого развития: климатический аспект»:** Мероприятие пройдет в Южно-Сахалинске.
- **Восточный экономический форум – 2026:** Мероприятие пройдет во Владивостоке.
- **Центральноазиатский международный экономический форум (ЦМЭФ-2026):** Мероприятие пройдет в Москве.
- **Международный Форум беспилотных аппаратов всех сред:** Мероприятие пройдет в Южно-Сахалинске.
- **Сильные идеи для нового времени:** Мероприятие пройдет в Москве.