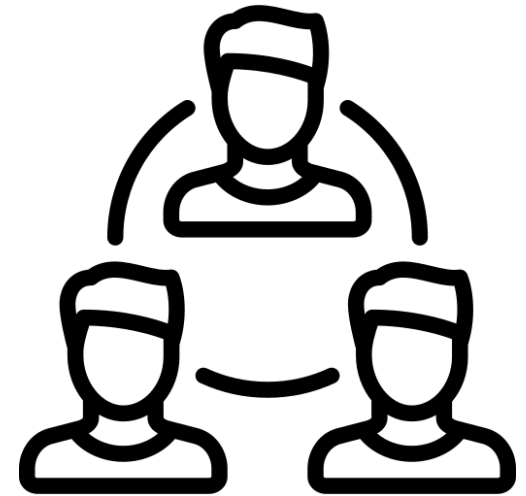


Инновационный молодёжный форум «StudStock»



- ❑ Андрей Богданов, руководитель форума;
- ❑ Даниил Матвеев, директор по развитию форума StudStock;
- ❑ Коновалова Нина, ответственная за набор участников;
- ❑ Горшунов Никита, SMM специалист;
- ❑ Радионов Максим, ответственный за гостей форума StudStock;
- ❑ Рыжков Егор, ответственный за связи с общественностью.

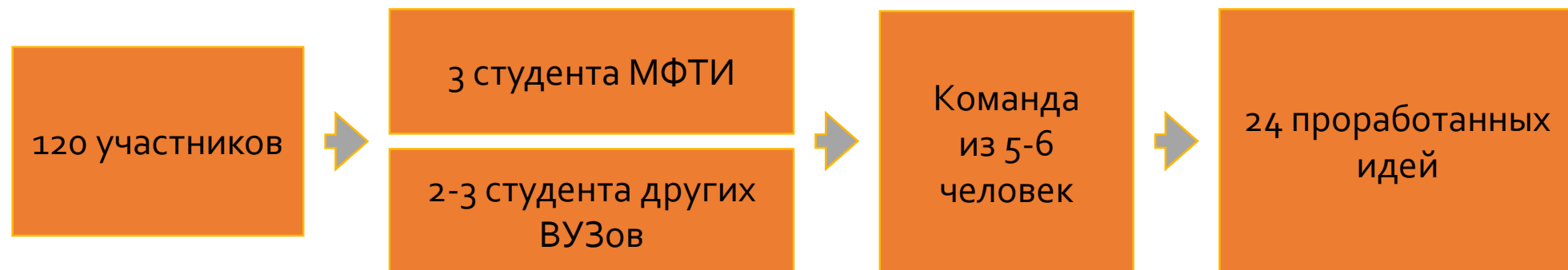


Что представляет из себя форум?

Studstock

StudStock – шестидневный молодёжный предакселератор, на базе МФТИ (НИУ). На мероприятие будут приглашены учащиеся российских университетов из различных городов России, таких как Москва, Санкт Петербург, Новосибирск, Уфа, Казань и другие. Из участников будут сформированы команды по 5-6 человек, в которых будет решаться одна из проектных задач, предоставленных партнерами (кейс), или собственная задача (стартап). Цель команды - по результатам форума представить модель полноценного стартапа, начиная с его темы, технических деталей и заканчивая его внедрением в общество. Параллельно с созданием проекта участники прослушают курс лекций по инновационному предпринимательству.

План работы проектной части форума:



Перед участниками форума будут поставлены следующие задачи:

- На основе предложенной команде тематики придумать идеи решения поставленной проблемы или части проблемы;
- На основе объективных параметров (к примеру, клиентоустойчивость, прошлый опыт, выручка, прибыль и рентабельность) кратко рассмотреть все идеи и оставить лучшую. Обосновать выбор;
- Заполнить бизнес модель (например, модель Остервальдера). Подробно рассмотреть каждый пункт модели. Основная часть работы - осознание и структуризация планов и задач;
- Написание датированного рабочего плана и финансовой модели;
- Презентация своего проекта.

Пример бизнес-модели по Остервальдеру:

Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера состоит из 9 структурных блоков, которые охватывают основные сферы проекта: взаимодействие с клиентами, предложение, инфраструктуру и финансовую составляющую.



Проектная работа будет тесно связана с образовательной частью. Перед тем, как команды будут делать определённую стадию, участникам будет проведена лекция о том, как эту стадию легче пройти.

Предполагаемый список лекций:



Лекция по методике генерации идей (ТРИЗ, дизайн-мышление, латеральное мышление, методики создания идей: мозговой штурм, отталкивание от клиента, метод чужой логики)



Лекция по теме «Каналы связи с клиентами», как доносить до клиента свои идеи и улучшать свой продукт, как общаться с клиентами



Лекция по Agile и «бережливому» производству (Lean StartUp)



Лекция по финансам для стартапов



Лекция по Soft-skills (искусство презентации)



Этапы реализации проекта

Studstock

02.09.2019 – 01.11.2019	К 1 ноября найдены партнеры и спонсоры проекта, отобраны кейсы, к каждому кейсу прикреплен ментор.
02.09.2019 - 01.10.2010	К 1 октября сформирован кадровый состав проекта: найдены лекторы (темы лекций указаны выше), отобрано 10 кураторов, создана экспертная комиссия.
01.10.2019 – 15.11.2019	Проводится реклама форума в соцсетях и СМИ, информационная поддержка.
01.10.2019 – 27.10.2019	Проводится набор участников, имеющих свою идею стартапа. К 27 октября рассмотрены заявки, проведено анкетирование.
01.10.2019 - 10.11.2019	Проводится набор основного состава участников, к 10 ноября проведен первый этап отбора – анкетирование.
28.10.2019 - 15.11.2019	Проводятся личные собеседования, к 15 ноября набрано 120 участников. Составлены проектные команды.
01.11.2019 – 21.11.2019	Проводится подготовка площадки мероприятия.
22.11.2019 – 27.11.2019	Проводится форум (согласно указанному выше расписанию).
27.11.2019 – 27.12.2019	Подводятся итоги мероприятия.

6 дней
22 ноября – 27 ноября

От 10 до 30 вузов
привлечено

10 менторов проектной
части, 10 лекторов

10 членов жюри

2 000 000 рублей -
Бюджет

432 000 рублей – сумма,
запрашиваемая от ФЦК
МФТИ



Планируемые результаты

Studstock

По результатам форума планируется достичь следующих показателей:

120 участников

**25 проектов
представлено**

60 студентов МФТИ

**5 кейсов предоставлено
для решения**

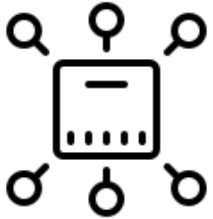
**60 студентов ВУЗов
России**

**10 стартапов от
участников**



Зачем нужен форум

Studstock



Информационная узнаваемость

Популяризация МФТИ, а также ФЦК МФТИ среди участников форума: размещение логотипа на афишах, ролл – апах, пресс-воле, упоминание в качестве партнера при размещении публикаций о форуме.



Популяризация технологического предпринимательства на базе МФТИ

Привлечение талантливых и заинтересованных студентов, разработка инновационных проектов на базе МФТИ.



Новые партнеры

Поиск новых партнеров МФТИ, привлечение различных компаний.



Сотрудничество с Акселератором МФТИ «Физтех.Старт»

Поиск новых студенческих проектов, которые в будущем могут стать участниками Акселератор МФТИ «Физтех.Старт».

Финансирование проекта от МФТИ будет реализовываться через ФЛС Центра стратегического развития МФТИ (центр под руководством Ю. О. Алашеева, руководство курирует инженер ЦСР А.Г.Штерн).
Курирующий проректор ЦСР В. А. Баган - проректор по научной работе и программам развития.

Проект организуется Физтех-Союзом.



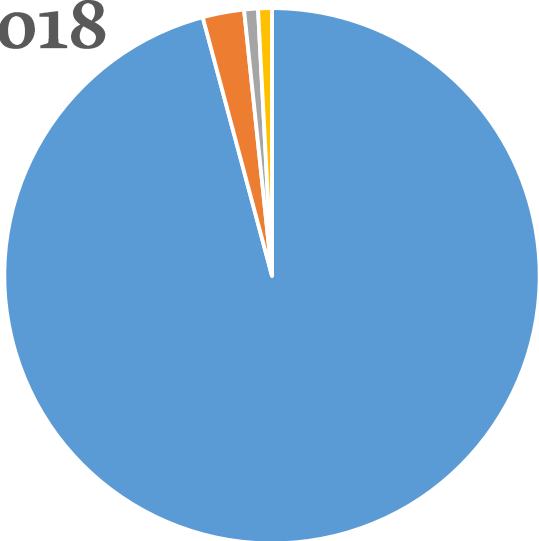
Наша история и планы на будущее

Studstock

На данный момент мы провели уже 2 форума, в которых приняли участие учащиеся всей России. Планируется ежегодное проведение форума, в частности осенью 2019 года (ноябрь), а также весной 2020 года (апрель).

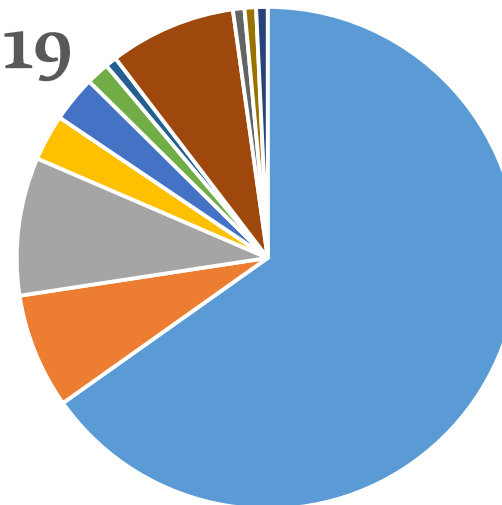
Карта участников:

Форум 2018



- Москва и Московская область (115 участников)
- Санкт-Петербург (3 участника)
- Владимир (1 участник)
- Нижний Новгород (1 участник)

Форум 2019



- Москва и Московская область (88 участников)
- Санкт-Петербург (12 участников)
- Республика Татарстан (4 участника)
- Краснодарский край (1 участник)
- Воронежская область (1 участник)
- Тульская область (1 участник)
- Нижегородская область (10 участников)
- Курская область (4 участника)
- Ростовская область (2 участника)
- Республика Башкортостан (11 участников)
- Ульяновская область (1 участник)

Основные показатели:



500 - человек заполнили анкеты



350 - прошли собеседование



240 - приняли участие



13 - решенных кейсов;



19 - проработанных стартапов;



24 - прочитанных лекции



17 - студентов прошли стажировки в компаниях партнерах;



12 - студентов трудоустроились в компании партнеры;



10 - команд участников были приглашены на базовые кафедры МФТИ компаний партнёров

