

# Инновационный молодёжный форум «StudStock»



# Команда проекта

- Андрей Богданов, руководитель форума;
- Даниил Матвеев, директор по развитию форума StudStock;
- Коновалова Нина, ответственная за набор участников;
- Горшунов Никита, SMM специалист;
- Радионов Максим, ответственный за гостей форума StudStock;
- Рыжков Егор, ответственный за связи с общественностью.

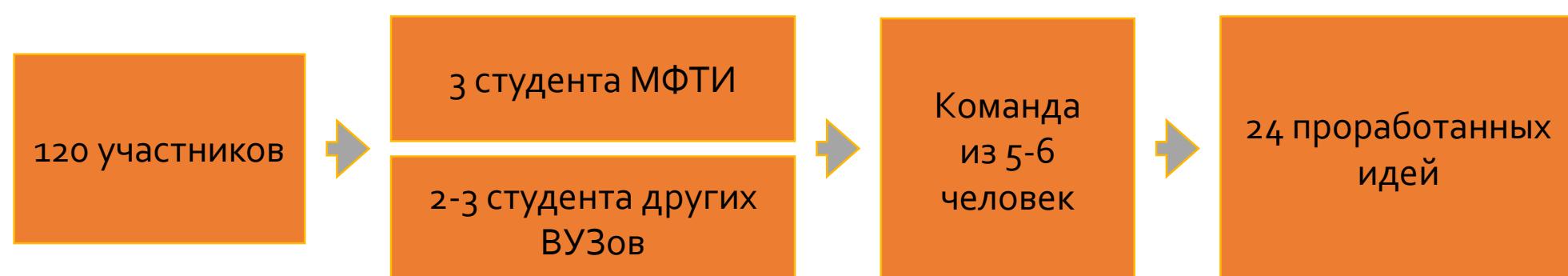


# Что представляет из себя форум?

*Studstock*

StudStock – шестидневный молодёжный предакселератор, на базе МФТИ (НИУ). На мероприятие будут приглашены учащиеся российских университетов из различных городов России, таких как Москва, Санкт Петербург, Новосибирск, Уфа, Казань и другие. Из участников будут сформированы команды по 5-6 человек, в которых будет решаться одна из проектных задач, предоставленных партнерами (кейс), или собственная задача (стартап). Цель команды – по результатам форума представить модель полноценного стартапа, начиная с его темы, технических деталей и заканчивая его внедрением в общество. Параллельно с созданием проекта участники прослушают курс лекций по инновационному предпринимательству.

## План работы проектной части форума:



# План работы

## Перед участниками форума будут поставлены следующие задачи:

- На основе предложенной команде тематики придумать идеи решения поставленной проблемы или части проблемы;
- На основе объективных параметров (к примеру, клиентовостребованность, прошлый опыт, выручка, прибыль и рентабельность) кратко рассмотреть все идеи и оставить лучшую. Обосновать выбор;
- Заполнить бизнес модель (например, модель Остервальдера). Подробно рассмотреть каждый пункт модели. Основная часть работы - осознание и структуризация планов и задач;
- Написание датированного рабочего плана и финансовой модели;
- Презентация своего проекта.

## Пример бизнес-модели по Остервальдеру:

Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера состоит из 9 структурных блоков, которые охватывают основные сферы проекта: взаимодействие с клиентами, предложение, инфраструктуру и финансовую составляющую.



# Образовательная часть

*Studstock*

Проектная работа будет тесно связана с образовательной частью. Перед тем, как команды будут делать определённую стадию, участникам будет проведена лекция о том, как эту стадию легче пройти.

## Предполагаемый список лекций:

 Лекция по методике генерации идей (ТРИЗ, дизайн-мышление, латеральное мышление, методики создания идей: мозговой штурм, отталкивание от клиента, метод чужой логики)

 Лекция по теме «Каналы связи с клиентами», как доносить до клиента свои идеи и улучшать свой продукт, как общаться с клиентами

 Лекция по Agile и «бережливому» производству (Lean StartUp)

 Лекция по финансам для стартапов

 Лекция по созданию дорожных карт, долгосрочное планирование проектов

 Лекция по Soft-skills (искусство презентации)



# Этапы реализации проекта

*Studstock*

02.09.2019 – 01.11.2019	К 1 ноября найдены партнеры и спонсоры проекта, отобраны кейсы, к каждому кейсу прикреплен ментор.
02.09.2019 - 01.10.2010	К 1 октября сформирован кадровый состав проекта: найдены лекторы (темы лекций указаны выше), отобрано 10 кураторов, создана экспертная комиссия.
01.10.2019 – 15.11.2019	Проводится реклама форума в соцсетях и СМИ, информационная поддержка.
01.10.2019 – 27.10.2019	Проводится набор участников, имеющих свою идею стартапа. К 27 октября рассмотрены заявки, проведено анкетирование.
01.10.2019 - 10.11.2019	Проводится набор основного состава участников, к 10 ноября проведен первый этап отбора – анкетирование.
28.10.2019 - 15.11.2019	Проводятся личные собеседования, к 15 ноября набрано 120 участников. Составлены проектные команды.
01.11.2019 – 21.11.2019	Проводится подготовка площадки мероприятия.
22.11.2019 – 27.11.2019	Проводится форум (согласно указанному выше расписанию).
27.11.2019 – 27.12.2019	Подводятся итоги мероприятия.

# Основные показатели

6 дней

22 ноября – 27 ноября

От 10 до 30 вузов

привлечено

10 менторов проектной  
части, 10 лекторов

10 членов жюри

2 000 000 рублей -  
Бюджет

432 000 рублей – сумма,  
запрашиваемая от ФЦК  
МФТИ



# Планируемые результаты

По результатам форума планируется достичь следующих показателей:

**120 участников**

**25 проектов  
представлено**

**60 студентов МФТИ**

**5 кейсов предоставлено  
для решения**

**60 студентов ВУЗов  
России**

**10 стартапов от  
участников**



# Зачем нужен форум

*Studstock*



## Информационная узнаваемость

Популяризация МФТИ, а также ФЦК МФТИ среди участников форума:  
размещение логотипа на афишах, ролл – апах, пресс-воле, упоминание в  
качестве партнера при размещении публикаций о форуме.



## Популяризация технологического предпринимательства на базе МФТИ

Привлечение талантливых и заинтересованных студентов, разработка  
инновационных проектов на базе МФТИ.



## Новые партнеры

Поиск новых партнеров МФТИ, привлечение различных компаний.



## Сотрудничество с Акселератором МФТИ «Физтех.Старт»

Поиск новых студенческих проектов, которые в будущем могут стать  
участниками Акселератор МФТИ «Физтех.Старт».

# Центр стратегического развития

*Studstock*

Финансирование проекта от МФТИ будет реализовываться через ФЛС Центра стратегического развития МФТИ (центр под руководством Ю. О. Алашеева, руководство курирует инженер ЦСР А.Г.Штерн). Курирующий проректор ЦСР В. А. Баган - проректор по научной работе и программам развития.

Проект организуется Физтех-Союзом.



FISHNEWS

# Наша история и планы на будущее

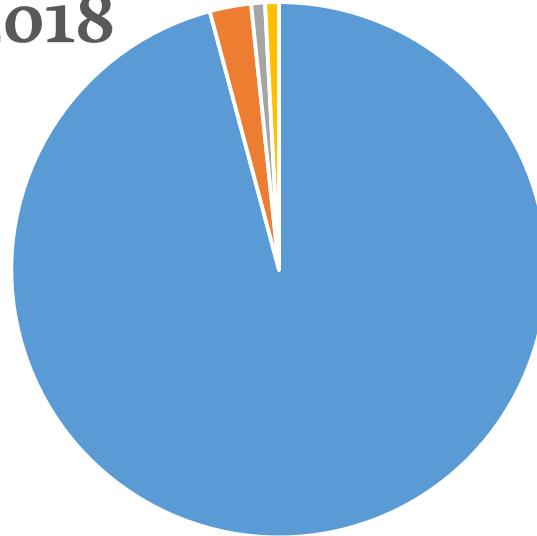
*Studstock*

На данный момент мы провели уже 2 форума, в которых приняли участие учащиеся всей России.

Планируется ежегодное проведение форума, в частности осенью 2019 года (ноябрь), а также весной 2020 года (апрель).

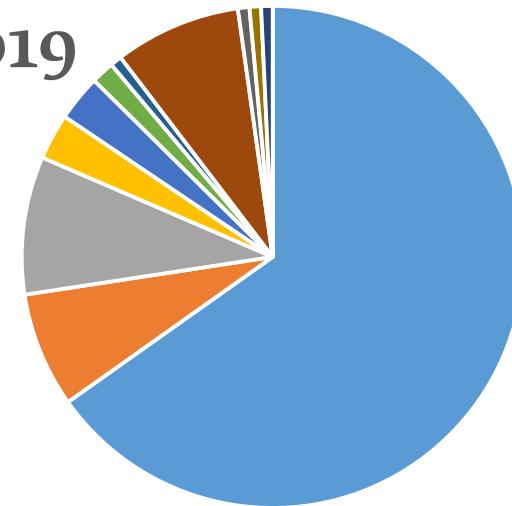
## Карта участников:

### Форум 2018



- Москва и Московская область (115 участников)
- Санкт-Петербург (3 участника)
- Владимир (1 участник)
- Нижний Новгород (1 участник)

### Форум 2019



- Москва и Московская область (88 участников)
- Санкт-Петербург (12 участников)
- Республика Татарстан (4 участника)
- Краснодарский край (1 участник)
- Воронежская область (1 участник)
- Тульская область (1 участник)
- Нижегородская область (10 участников)
- Курская область (4 участника)
- Ростовская область (2 участника)
- Республика Башкортостан (11 участников)
- Ульяновская область (1 участник)

## Основные показатели:



**500**

- человек заполнили анкеты



**350**

- прошли собеседование



**240**

- приняли участие



**13**

- решенных кейсов;



**19**

- проработанных стартапов;



**24**

- прочитанных лекции



**17**

- студентов прошли стажировки в компаниях партнерах;



**12**

- студентов трудоустроились в компании партнеры;



**10**

- команд участников были приглашены на базовые кафедры МФТИ компаний партнёров

