

Жизненная навигация

Презентация курса

Студенты старших курсов и выпускники последних лет



В чем сложность?

- 0 Знаю чего хочу и как этого добиться
- 1 Знаю чем хочу заниматься, но не знаю, как к этому прийти / какой путь выбрать**
- 2 Не знаю, чем хочу заниматься, но ищу**
- 3 Этот вопрос для меня не актуален в данный момент

1 и 2 группы – целевая аудитория курса

Почему курс актуален именно сейчас?

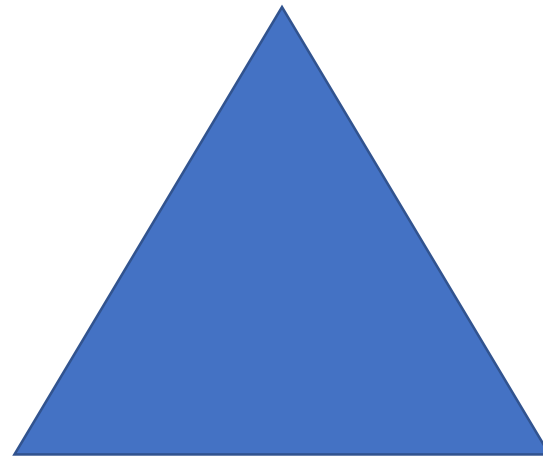
- Аналогии возникают во многих университетах мира не случайно
- Сложный нестабильный и быстроменяющийся мир предполагает, что вы можете также быстро к нему адаптироваться, находить возможности
- Нет недостатка в информации, есть недостаток в спокойном системном осмыслении информации
- Это выделенное время, чтобы специально подумать над вопросами о том, что я хочу из всего разнообразия возможностей, которые мне известны

Аналоги в мире

- Wisdom curriculum (Р.Стернберг, Йельский университет)
- Going for the goal (М.Селигман, Пенсильванский университет)
- Happiness (Гарвард)
- The art and science of happiness (MIT)
- Life design (Стенфорд)

Ключевые части курса

Информационная
- Тренды



Фундаментальные
навыки
- Коммуникация и презентация

Специализированные
тренинги
- Карьерная траектория

Информационная - Тренды (2 семинара)

Тренды

- В мире
- В технологиях
- В экологии
- В образовании

Каждое глобальное изменение – это новая возможность и новая угроза.

Про них лучше знать заранее!



Анатолий Коротков

Со-основатель консалтинговой
компании «ТехАудит»,
Преподаватель курса
«Жизненная навигация»

Информационная

- Мастер-класс по стажировкам

- Как найти бесплатные программы для обучения за рубежом
- Как выиграть Стипендии и гранты
- Когда и как готовить документы, чтобы получить грант на обучение
- Как правильно написать мотивационное письмо



Дарья Крошкина

Основатель, CEO StudyFree – сервис по поиску стипендий на обучение за рубежом и помощи в их получении

Фундаментальные навыки - Коммуникации (2 тренинга)

- Факторы успешности деловой коммуникации.
- Баланс деловых и личных отношений в коммуникации
- Выбор оптимальной стратегии.
- «Быть своим» и «приносить пользу» - необходимые условия долгосрочных деловых отношений.
- Психологические позиции в общении.
- Методы диагностики партнера, анализ особенностей речи и невербального поведения.



Светлана Аракелян, к.с.н.
Генеральный директор
тренинговой компании
«99 по Фаренгейту»
Бизнес-тренер 20+ лет опыта

Фундаментальные навыки

- Публичные выступления

- Выступление держится на трех китах: оратор, тема, аудитория. Все дело в балансе.
- Структура должна быть! Структурированное выступление легче запоминается, лучше воспринимается.
- С вопросами можно и нужно работать, есть вопрос - есть интерес!
- Эмоциональное и рациональное воздействие на аудиторию. Выбираем оба!



Ольга Мамонтова

Бизнес-тренер, автор
тренингов, преподаватель
Института практической
психологии НИУ ВШЭ

Специальные тренинги

- Тренинг: поиск призвания

- Суть призвания
- Что дает нам драйв и интерес в работе?
- Может ли Призвание меняться в течение жизни?
- Когда остановиться, перестать искать, успокоиться?
- Как учесть и добиться баланса между своими интересами, амбициями и возможностями.



Ирина Жигилей

Бизнес-тренер, 15+ лет опыта
Направления тренингов:
командообразование,
профориентация

Специальные тренинги

- Карьера в нестабильном мире

- Насколько мы в состоянии влиять на свое профессиональное будущее?
- Роль профессионализма в быстро меняющихся внешних условиях.
- Принципы планирования карьеры
- Как оставаться востребованным надолго?



Ирина Жигилей

Бизнес-тренер, 15+ лет опыта
Направления тренингов:
командообразование,
профориентация

Специальные тренинги

- Первые шаги на рынке труда

- Что влияет на поиск работы?
- Рынок труда живет по законам любого другого рынка.
- Анализ рынка и определение стоимости, ценовые стратегии.
- Резюме и сопроводительные письма – как и что писать?
- Структура резюме, как структура коммерческого предложения.
- Самопрезентация. Как выгодно продать себя.



Светлана Жданова

Бизнес-тренер, консультант в области организационного развития, оценки и развития персонала. Опыт 20+ лет

Информационная

- Консультация по карьере в биотехе

- Как на самом деле происходит поиск кадров в биотехе в России?
- Самые эффективные подходы к поиску работы?
- Какие есть траектории развития в биологии и фармацевтике, если не хочется быть чистым ученым?
- Какие специальности и направления в биотехе сейчас активно набирают популярность, а какие уходят?



Вита Степанова и Юрий Пеков
Основатели «Бластим» -
площадка для поиска работы и
сотрудников в сфере биотеха

Почему здесь и сейчас?

- Нет недостатка в информации! Есть недостаток квалификации для выбора нужной и времени для ее осмысления и использования
 - Высококласные тренеры
 - Согласованная программа
 - Время и мотивация для выполнения простых упражнений, которые самостоятельно не сделаешь
- После окончания университета найти время и возможность для подобного курса будет сложнее

Итоговая работа по курсу (экзамен)

1. Заочная часть (один из трех)

- несколько планов профессионального развития на магистратуру + 1 год (или один план с развилками)
 - Формат: в свободной форме, А4, 2 стр
- Список из 6-7 учебных курсов, которые вам хотелось бы пройти в магистратуре
 - Формат: список курсов с кратким описанием и обоснованием их выбора
- Запись на диктофон интервью с 3 экспертами из интересующей области (люди, с опытом работы 5+ лет в соответствующей области) и 3 выпускниками Физтеха последних лет (до 3 лет) – их советы по поводу вашего профессионального развития
 - Формат: аудио или текстовый формат, если будет возможность расшифровать

2. Очная часть*

- о ключевых трендах, актуальных задачах и наиболее популярных карьерных траекториях в той сфере, в которой вы хотите работать / которая вам интересна
 - Формат: устная презентация на 10 мин со слайдами + 5 мин ответы на вопросы из зала

* Сначала сдается заочная часть, потом очная

Программа курса (сентябрь)

Дата встречи	Содержание
07.09	Вводный семинар: 8 историй о поиске дела по душе
14.09	Лекция: Тренды в мире, технологиях, образовании, экологии и других сферах (начало)
21.09	Лекция: Тренды в мире, технологиях, образовании, экологии и других сферах (завершение) Мастер-класс по зарубежным стажировкам
28.09	Тренинг: публичные выступления

Программа курса (октябрь)

Дата встречи	Содержание
05.10	(самостоятельная работа)
12.10	Мастер-класс: поиск призвания
19.10	Тренинг: деловые коммуникации - 1
26.10	Тренинг: деловые коммуникации - 2

Программа курса (ноябрь)

Дата встречи	Содержание
02.11	Экзамен (8 человек) + обсуждение результатов
09.11	Экзамен (12 человек)
16.11	Мастер-класс: Первые шаги на рынке труда
23.11	Тренинг: Карьера в нестабильном мире

Программа курса (декабрь)

Дата встречи	Содержание
30.11	Экзамен (12 человек)
07.12	Экзамен (12 человек)
14.12	Экзамен (12 человек)
*	Дополнительный день сдачи экзамена, если будет много желающих
21.11	Экзамен (12 человек)
28.12	Экзамен (12 человек)

Организационные вопросы

- 1 семестр (факультетский курс)
- Суббота – **2 пары** (17:00 – 20:00)
- Поточная аудитория Физтех.Арктика (4 этаж)
- Обязательный для студентов 4 и 5 курса ФБМФ, открытый для остальных
- Канал курса в Telegram
 - Жизненная навигация МФТИ 2019
- Почта преподавателя курса:
 - korotkov.av@phystech.edu

Результаты

- Все занятия проведены в рамках заявленного расписания
- На каждое занятие приходило от 20 до 40 студентов (см фото)
- На данный момент идет сдача экзамена



→
Игра
«Стажировка»
КАРЬЕРА
ЦЕНТРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Handwritten notes on a whiteboard, including a diagram with circles and arrows.



Делимся на мини-группы

- Эксперты:
 - подготовить доклад о результатах опроса (что он дал Вам)
 - и ключевых лайф-хаках (чему научились, что важно учесть на будущее)
- Стажеры: список предполагаемых барьеров и сложностей для опроса – выделить три главные
- На подготовку – 10 минут







2018 Huawei-MIPT
AI Hackathon Award Ceremony
10th August 2018 | Organized by Huawei

2018 Huawei-MIPT
AI Hackathon Award Ceremony
10th August 2018 | Organized by Huawei



Путь к призванию. Выбор направления и маршрут движения.



Ирина Жигалова

Менеджер, лидер в области
кадровых ресурсов
и организационного
развития в ООО
«Сбербанк России»





«Классификация культур»

«Спасибо»

