

**НАУЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ  
ОНЛАЙН-МАРАФОН  
ФИЗТЕХИ ШУТЯТ**

# Команда проекта

- 1. Ерохин Михаил** — руководитель проекта, видеооператор пресс-службы МФТИ  
(+79859121443, mikhail.erokhin@phystech.edu)
- 2. Романенкова Елизавета**— event-менеджер, координатор группы  
(+79101168579, romanenkova.ei@phystech.edu)
- 3. Кузьмичева Софья** — специалист по внешним коммуникациям, руководитель медиа-отдела  
(+79175286589, kuzmicheva.sl@phystech.edu)
- 4. Акулинин Владислав** — ответственный за техническую часть, режиссер трансляций  
(+7904855 51 71, akulinin.va@phystech.edu)
- 5. Сокол Дарья** — дизайнер-иллюстратор  
(+79539621709, sokol.dm@phystech.edu)
- 6. Калужский Иван** — ментор для участников, креативный помощник, контент-менеджер  
(+79780308044, kaluzhskii.in@phystech.edu)
- 7. Соломенникова Наталья** — старший контент-менеджер  
(+79169086929, solomennikova.nv@phystech.edu)

# Краткая аннотация

- “Физтехи шутят” — это научно-популярный интернет-проект, созданный командой студентов и выпускников на базе МФТИ в 2016 году.
- Команда проекта занимается производством авторского медиаконтента на площадках в социальных сетях, а также информационной поддержкой и организацией онлайн и оффлайн мероприятий научно-развлекательной тематики.

# Проблематика

- Несмотря на достаточно мощное развитие научно-популярных и научно-образовательных интернет медиа, научно-популярная журналистика все еще испытывает трудности на пути понимания ее среднестатистическим читателем.
- Данная проблема напрямую связана с развитием и масштабированием брендов ведущих технических вузов (например, бренда МФТИ) и формированием соответствующего образа науки в России в глазах общественного мнения в целом.
- ***Иными словами, не все понимают, что конкретно делает наука и почему это важно и нужно для общества.***
- Решение — продолжать искать новые альтернативные форматы взаимодействия с аудиторией, постепенно улучшая научно-популярный и научно-образовательный язык, делая его проще и понятнее. Например, посредством интернет-активностей и онлайн-трансляций.

# Актуальность

- Проект “Физтехи шутят” отчасти направлен на решение проблемы научной коммуникации в социальных сетях.
- Организация и проведение интернет-активностей при участии студентов, аспирантов и молодых ученых МФТИ позволяет продемонстрировать научные и образовательные успехи Физтеха, а также вовлечь широкий круг пользователей в дискуссию, понижая тем самым порог входа среднестатистического обывателя в научную журналистику.

# Цель проекта

Организация и проведение не менее 2-х научно-развлекательных онлайн-мероприятий (осенний Хахатон и осенняя Антианучка) с суммарным количеством просмотров не менее 100 000 просмотров на ключевых площадках размещения и продвижения (Vkontakte, Youtube, Facebook) для целевой аудитории в период с

**1 сентября 2020 года по 31 декабря 2020 года.**

# Задачи проекта

- Организация PR-кампаний по оповещению целевой аудитории подписчиков в социальных сетях;
- Проведение подготовительных работ для организации мероприятий и ключевых интернет-активностей;
- Создание авторского контента для площадок в социальных сетях;
- Проведение основных научно-развлекательных и образовательных мероприятий и ключевых интернет-активностей;
- Формирование отчета и сбор обратной связи.

# Количественные показатели

- Рост количества подписчиков на основных площадках проекта “Физтехи шутят”:  
vk.com/fiztehjoke — 83 000  
(текущее 81,2к)  
facebook.com/fiztehjoke — 82 000  
(текущее 80,2к)  
instagram.com/fiztehjoke — 49 000  
(текущее 45,8к)
- Суммарное количество просмотров видеороликов и онлайн-мероприятий — не менее 100 000.

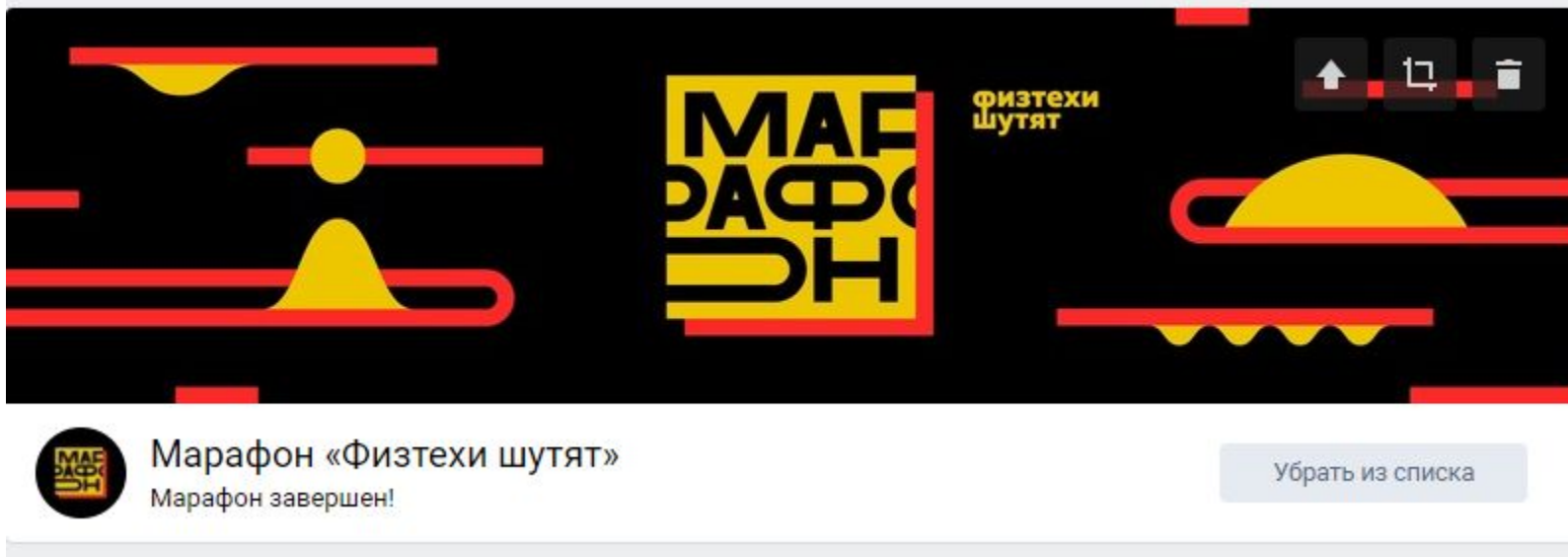


# Качественные показатели

- Рост популярности и интереса к техническим специальностям среди абитуриентов и студенческой молодежи (16-30 лет);
- Создание социально-значимой позитивной повестки в интернете при непосредственном участии ключевых носителей университетской повестки Физтеха: студентов, аспирантов, и молодых ученых;
- Усиление интернет-площадок проекта Физтехи шутят и усиление коммуникации студенческой молодежи посредством создаваемого медиаконтента: положительные отзывы в сообщениях сообщества, комментарии и обсуждения к публикациям в социальных сетях, развитие производства аудиоподкастов;
- Увеличение качества производства научно-популярного контента и научно-образовательных мероприятий среди активистов технических вузов России.

# Опыт успешной реализации

Осенью 2019 года мы впервые провели осенний марафон научно-развлекательных мероприятий.



# Опыт успешной реализации

Марафон включал в себя: (Анти)научный стендап, хахатон по придумыванию антинаучных докладов и осеннюю Антинаучную конференцию.



# Опыт успешной реализации

(Анти)научный стендап, хахатон по придумыванию антинаучных докладов и осенняя Антинаучная конференция.

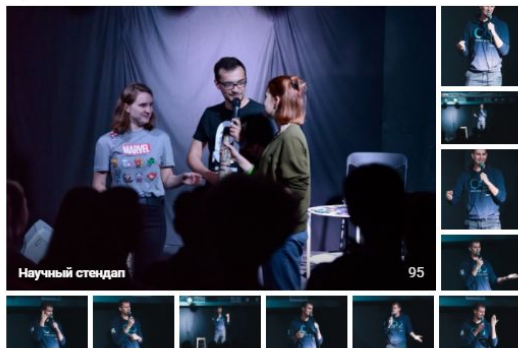


Марафон «Физтехи шутят»  
10 окт 2019

Первое мероприятие нашего осеннего хакатона «Научный стендап» позади. Было круто: иногда научно, а иногда смешно.

Спасибо каждому, кто провел этот дождливый вечер с нами. Мы очень ценим, что вы смогли выйти из дома!

Наша следующая остановка — хакатон. Расскажем обо всем, как только перестанем смеяться с названия.



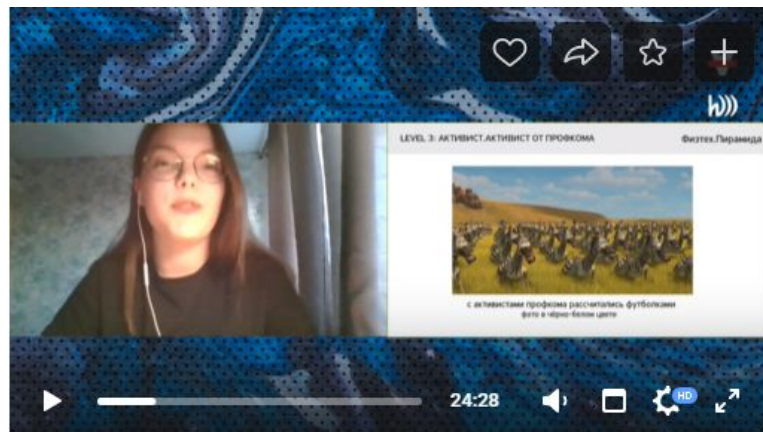
Марафон «Физтехи шутят» запись закреплена  
24 ноя 2019

Антинаука была крутой. Подводим итоги вечера:

Лучший постер — Георгий Зеленфройнд;  
Самый научный доклад — Дмитрий Кроо;  
Самый антинаучный доклад — Арина Голодаева;  
Приз зрительских симпатий — Иван Калужский.



# Опыт успешной реализации



Весенняя Антинаука 2020

57 862 просмотра

Весной 2020 года в рамках онлайн ДФ мы провели весеннюю антинаучную конференцию в формате онлайн

Не смотря на полную трансформацию мероприятия, уход в формат онлайн и другие технические сложности, мероприятие получилось достаточно успешным, суммарное количество уникальных зрителей превысило 1 500 человек.

***В рамках данного марафона мы хотим частично повторить успешный опыт проверенных мероприятий, а также попробовать новые форматы и активности***

# Какие проблемы для Физтеха решает проект?

Исходя из некоторого опыта в организации и проведении мероприятий хотелось бы чтобы данный проект существенно повлиял на следующие проблемы:

- 1) Осознанное формирование на Физтехе движения по организации и проведению развлекательных мероприятий в диджитал формате. Это могут быть как прямые трансляции, так и заранее проекты, например, ток-шоу, стендап и так далее.
- 2) Усиление базы, развитие команды, коммуникация, взаимодействие и обмен опытом с членами сообщества Физтеха (и не только) чтобы снимать больше подобных видеороликов.

# Детальная информация о проекте

Дата реализации: **1 сентября 2020 года — 30 апреля 2021 года**

Общий бюджет проекта: **370 000 рублей**

Источник софинансирования: **проект “Физтехи шутят”**

Запрашиваемая сумма у ФЦК: **220 000 рублей**

Детальное описание сметы проекта прилагается в дополнительном файле.

Ключевые позиции по смете запрашиваемой суммы от ФЦК:

- услуги по фото-видео производству и организации онлайн-трансляций;
  - услуги по рекламному продвижению контента на площадках в социальных сетях;
  - аренда дополнительного светового и сценического оборудования для оформления площадки;
- (текущая сумма расходов по данной статье составляет 110 000)

Подразделение, через которое планируется реализация проекта — **СПСИ МФТИ**

# Обоснование запрашиваемой суммы

В смету проекта включены лишь те позиции и услуги, которые необходимы для качественного обеспечения и сопровождения онлайн-трансляций.

В соответствие с информацией на предыдущем слайде и зависимости от технического оснащения КЗ МФТИ и Пресс-службы МФТИ дополнительная аренда светового и сценического оборудования может и не потребоваться в принципе, что уменьшает стоимость софинансирования проекта.



# Будущее проекта

Масштабирование проекта планируется через продвижение и увеличение охватов информационных каналов проекта “Физтехи шутят” в социальных сетях, а также посредством организации научно-развлекательных и образовательных мероприятий в формате оффлайн и онлайн для вовлечения аудитории из сообщества технической студенческой молодежи России и Зарубежья.

# Популяризация ФЦК

Планируется добавление логотипа ФЦК в оформление трансляции и в оформление социальных сетей в качестве одного из главных спонсоров мероприятия.

Проект направлен на популяризацию деятельности ФЦК среди студенческих объединений, заинтересованных в организации и проведении качественных онлайн-трансляций развлекательных мероприятий.

# Контакты

Ерохин Михаил, выпускник МФТИ, руководитель группы фото и видео производства пресс-службы МФТИ.

телефон: 89859121443

email: [mikhail.erokhin@phystech.edu](mailto:mikhail.erokhin@phystech.edu)

соц. сети: [vk.com/mierokhin](https://vk.com/mierokhin)

[t.me/mierokhin](https://t.me/mierokhin)